

Team Agro Food Park cykler til København

Der er garanti for ømme lår og ditto bagdele til 20 Agro Food Park-medarbejdere i dagene efter 1. september. Her sætter de sig i racersadlerne for at være med i motionscykelløbet fra Aarhus til København, en tur på 375 kilometer.

I løbet af sommeren bliver der fællestræninger, og på dagen vil holdet præsentere sig flot i Agro Food Parks farver. Parken er nemlig hovedsponsor for holdet, der også får Landbrug & Fødevarers logo på tøjet. VIA Biler i Aarhus sponsorerer ledsagevogn, der styres af Anders Jensen, til daglig teknisk servicemedarbejder i Agro Food Park Facility og med mere end 20 års erfaring som cykelmekaniker.



FOTO: KIRSTINE JAKOBSEN

Søren Madsen (tv) fra hovedsponsoren Agro Food Park sammen med et udsnit af cykelholdet. Holdet samles jævnligt gennem sommeren til fællestræninger for at være trimmet til de 375 kilometers styrkeprøve.

Galegården

Kampagnetravlt på dyrskuerne



Arbejdsmiljøchef Helle Birk Domino sammen med direktør Lars Suhr Olsen fra Foreningen Østifterne på Roskilde Dyrskue. Østifterne har ydet økonomisk støtte til at gennemføre kampagnen.



Videncentrets arbejdsmiljøchef, Helle Birk Domino, har sammen med sine kolleger fra DLBR-virksomhederne en travl sommer.

Som led i kampagnen "Sikker leg på landet" har de stande på 12 af de større dyrskuer i hele landet. Målet er at komme i dialog med landbobørn og deres kammerater og fortælle om farerne ved at færdes på landet. Hvert år kommer 300 børn så slemt til skade på et landbrug, at de må omkring skadestuen til behandling.

Der er lavet kampagnemateriale i form af pixibog, malebog, plakater og spillekort. Alt sammen med motiver fra Galegården, hvor børnene Carl og Camilla er i konstant risiko for at komme galt af sted.

Agro Food Park-medarbejdere, der vil hjælpe med at brede budskabet ud, kan få et sæt materiale hos Helle Birk Domino.